

Björn Ahaus



Seit 08/2008 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Kulturwissenschaftlichen Institut
(KWI), Center for Responsibility Research, folgende Projekte:

seit 07/2010 BMBF-Projekt: Klimakultur: Shifting Baselines

seit 10/2009 BMBF-Projekt: Klima-Initiative Essen
(Wettbewerb Energieeffiziente Stadt)

2008-2009 EU-Projekt: Corporate Culture and Regional Embeddedness
(Cure)

2005 – 2008 Fundraiser bei Greenpeace Infoservice GmbH

1998 – 2005 Studium der Sozialwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum

Publikationen

Workingpaper:

Der verantwortliche Konsument – Wie Verbraucher mehr Verantwortung für ihren Alltagskonsum übernehmen können (ISSN 2190-5398)

Sammelband:

Ludger Heidbrink (Hg.), Imke Schmidt (Hg.), Björn Ahaus (Hg.)
Die Verantwortung des Konsumenten – Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum (2011)